



Lancement de la
**Plateforme d'Innovation de
l'Eurométropole**

15.03.2011
Centre negundo Tournai

COMPTE-RENDU DETAILLE

[En annexes : Restitution des ateliers et liste des participants](#)

9h00 – 9h45 Petit déjeuner

La journée a débuté par un petit déjeuner rassemblant les responsables politiques de l'Eurométropole et les directeurs généraux des pôles de compétitivité.

M. Michel-François Delannoy, président du Groupe de Travail Thématique « Economie » de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai présente le projet global, qui est de lancer une plateforme transfrontalière pour développer 4 clusters d'innovation eurométropolitains de niveau international :

Agro-nutrition-Santé / Textile-matériaux innovants-design / Logistique / Image-TIC

M. Delannoy retrace l'historique du projet de plateforme des clusters d'innovation. Ce projet a démarré en mars 2010, lors des rencontres de l'innovation qui se sont tenues à Kortrijk : une première grande rencontre qui a rassemblé environ 250 personnes et qui a permis de présenter les pôles et acteurs de chaque territoire.

M. Delannoy explique ensuite que la journée du 15 mars, lancement de la plateforme, est une étape concrète de mise en réseau des acteurs clés (acteurs qui sont eux-mêmes à la tête d'un réseau au sein de leur territoire : pôles de compétitivité, centre de recherche, d'innovation, organismes sectoriels ...)

Il présente ensuite les enjeux du petit déjeuner entre responsables politiques et directeurs généraux des pôles de compétitivités :

- La mise en cohérence des ambitions et des stratégies de développement de l'Eurométropole et des pôles de compétitivités.
- L'élaboration d'une feuille de route en commun dans la perspective de renforcer la visibilité et le poids international des clusters d'innovation de l'Eurométropole.
- Discussion sur des perspectives d'actions et d'engagements concrets sur lesquels nous pourrions conclure la journée de lancement de la plateforme des clusters d'innovation de l'Eurométropole.

M. Rudy Demotte, ministre-président de la région Wallonne, (et depuis le 25 mars, Président de l'Eurométropole) expose une véritable vocation à s'inscrire dans l'Europe moderne, grâce à un développement métropolitain. Il évoque une logique de mise en commun, et l'importance de concevoir une vraie politique stratégique. Il lance également un appel aux dirigeants des clusters, pour qu'ils s'investissent dans cette approche transversale européenne car la mise en cohésion dépend de la volonté de chacun de s'y inscrire. Il est important d'avoir un lieu d'échange dans l'Eurométropole en ce qui concerne les clusters, les pôles de compétitivité, mais il faut aller plus loin que l'échange d'informations, et créer des procédés de développement. Enfin, Rudy Demotte rappelle qu'il existe encore des obstacles : la langue, la culture, que l'on peut dépasser avec l'envie et l'enthousiasme de travailler dans cet espace.

M. Stef Vande Meulebroucke, directeur de l'Agence de l'Eurométropole, rappelle que l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai étant le premier GECT créé en Europe, il est très observé à la fois par l'Union Européenne et par les autres GECT, créés ou à venir. M. Vande Meulebroucke présente les premières perspectives d'actions à lancer au sein de la plateforme :

- développer des outils d'innovation communs,
- créer des fonds financiers pour des projets spécifiques
- lancer des appels à projets communs
- permettre aux entreprises de s'intégrer dans un pôle de l'autre côté de la frontière
- réaliser des études et de la recherche communes
- lancer des joints venture transfrontalières
- mise en place de groupes d'actions pour faire sauter freins et barrières qui empêchent la coopération,
- mise en réseau des entreprises, augmenter leurs rayons d'actions
- développer des visions et des stratégies communes
- se positionner en commun à l'étranger
- faire une promotion commune du territoire (projet Invest in Eurométropolis)
- Contribuer à la réalisation d'un marché de travail transparent et décloisonné à l'échelle de l'Eurométropole
- Adapter les formations aux besoins des entreprises

M.De Saintignon rappelle que c'est une journée déterminante, et que la région crée une réplique à haut niveau dans ce champ. Il est nécessaire d'avoir un lieu commun d'échange et de bonnes pratiques, et de construire une stratégie partagée. Il y a plus de 500 projets collaboratifs, 300 entreprises impliquées, il est donc important d'échanger là-dedans.

M.De Béthune souligne qu'il ne faut pas négliger l'aspect PME, et tourner nos efforts vers l'économie de la connaissance. La culture d'entreprise est très importante également, il faut changer les mentalités des universités pour mieux les intégrer.

Mme Titeca-Decraene insiste sur l'importance de devenir concret. Elle cite l'exemple de la province de Flandres Occidentale qui, grâce à une visite de ruches d'entreprises en France, a fait appliquer le concept localement, avec succès. Cela montre qu'il est primordial de connaître ce qui existe de chaque côté, pour découvrir des intérêts communs. Par exemple, dans le secteur de la logistique, il y a 5 ans, il n'y avait rien en Flandres Occidentale, mais grâce au développement de la plateforme de Dourges, il y a eu du changement.

Mme Boccoz, Ambassadeur de France en Belgique, encourage l'Eurométropole à poursuivre dans cette voie, en tant que pilote. C'est un travail qui reste à réaliser, mais avec de grandes perspectives, y compris financières.

Jan Laperre, directeur de Centexbel, prend la parole et se présente comme un fervent supporter de la coopération. Pour lui, les différences de langue et de culture qui ont été évoquées se posent plus comme des richesses que comme des obstacles. Il insiste sur la nécessité d'alléger les procédures.

Ce à quoi **M. Rudy Demotte** répond en prenant l'exemple d'Easywal, agence wallonne qui travaille à la simplification des textes. Le Ministre-Président de la Wallonie Picarde se félicite de cette première demande explicite car cette journée n'aurait pas de sens s'il n'y avait pas des demandes et des propositions.

9h45 – 10h15 Conférence de presse

Les personnalités politiques présentes ont pu exposer à la presse les objectifs de la journée et de la plateforme des clusters d'innovation de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai.

10h15 - 10h45 Ouverture de la journée - Présentation du projet et de la démarche

- **Michel-François Delannoy**, 1er Vice-président de Lille Métropole Communauté Urbaine, délégué au développement économique, Président du groupe de travail économie de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai

M. Delannoy rappelle que le projet des clusters d'innovation a été lancé le 4 mars 2010 à Courtrai, date à laquelle les pôles et les acteurs de chaque territoire ont pu se rencontrer. C'est un prolongement plus concret, plus opérationnel et plus tourné vers le projet.

Les 4 clusters qui ont été choisis ont déjà beaucoup de ressources, des dynamiques ainsi que des initiatives prometteuses. Se rassembler et travailler en cohérence permettra d'avoir une meilleure visibilité à l'échelle européenne et internationale : ce n'est qu'ensemble que les trois régions peuvent avoir le rayonnement suffisant.

Pour que cela fonctionne, il faut un réel travail sur la prospective, et une réflexion sur comment être compétitif collectivement. M. Delannoy rappelle la volonté enfin de tous d'être opérationnel, dans l'action. Pour cela, des échéances à court terme s'annoncent déjà : par exemple, un appel à projets européen vient de paraître sur les territoires créatifs, et les trois territoires envisagent d'y répondre ensemble.

- **Rudy Demotte**, Ministre-Président de la Wallonie, Vice-président de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai

M. Demotte rappelle que nous avons un défi fondamental, celui de mettre en place des structures et des réponses concrètes pour « traduire » l'innovation dans le progrès humain. Au-delà des concepts, il s'agit de travailler sur des projets : par exemple créer **une journée d'échange d'informations** sur la recherche dans l'ensemble du territoire, comme une plateforme où l'on puisse connaître ce qui est avantageux pour l'ensemble de la collectivité. Dans la mesure où les obstacles viennent de la méconnaissance de ce qui se fait, on pourrait avoir cet échange entre tous les acteurs, une fois par an.

Ensuite, M. Demotte appelle à une certaine **ouverture, en particulier par rapport à l'Europe**. L'idée est que la mise en place d'une plateforme opérationnelle peut nous **positionner comme un véritable hub**. Cela peut paraître ambitieux, mais ce n'est qu'en ayant cette ambition que nous pourrions peser suffisamment.

D'autre part, il faut que cette plateforme soit utile, par exemple pour ce qui est **d'alléger les démarches**. Il existe de grandes pesanteurs méthodologiques, administratives. Il faut identifier quels sont les points qui ralentissent les procédures. Si l'Agence peut avoir pour mission cette identification, il est important que chacun dans son corps de métier puisse être également rapporteur des difficultés rencontrées.

Enfin, M. Demotte note que partout où des stratégies frontalières ou métropolitaines se développent, cela fonctionne et participe au développement du territoire. Il présente également des investissements wallons, qui ont la particularité de se trouver entre les mains des entreprises, en structure indépendante du gouvernement, contrôlée par une agence elle aussi indépendante. L'exemple de la logistique illustre bien l'intérêt que l'on peut avoir à mettre en commun : les trois régions qui composent le territoire sont les trois premières régions en matière de logistique. M. Demotte appelle enfin les participants à s'inscrire dans cette démarche et à la rendre très opérationnelle.

- **Pierre De Saintignon**, *Vice-président au développement économique de la Région Nord – Pas de Calais*

M. De Saintignon présente les principales filières du Nord Pas de Calais représentées dans la plateforme des clusters d'innovation de l'Eurométropole.

Le Nord-Pas de Calais s'organise autour de 7 pôles de compétitivité et 17 pôles d'excellence économique.

Le tout est dans une phase de montée en puissance, en particulier dans la mesure où la volonté politique et engagements financiers sont présents.

Il faut maintenant échanger pour construire et porter ensemble des projets, c'est pourquoi cette journée apparaît comme fondatrice. L'Eurométropole forme un ensemble harmonieux et puissant qui peut avoir un rôle à jouer au niveau international.

- **Jean De Bethune**, *Echevin à l'économie de la ville de Kortrijk, Président du conseil de la Province de Flandre Occidentale*

M. De Bethune a présenté les grands traits caractéristiques de la Flandres occidentale : un dense tissu de PME, un réel dynamisme et esprit d'entrepreneuriat, ainsi que quelques acteurs importants : Centexbel, Flanders food, Flanders in shape, etc.

M. De Bethune souligne l'importance de ne pas « rater » le train de l'économie de la connaissance et du savoir. De cela découle trois accents :

- Les pôles de compétitivité doivent être des passerelles entre le monde académique et celui de l'industrie.
- Il faut créer de nouveaux instruments qui permettent aux PME d'accéder à l'innovation.
- Un défi est à relever : celui de l'internationalisation. C'est avec cette ambition que l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai sera une région pionnière en Europe.

10h45 - 12h00 Cluster d'innovation : optimiser les résultats par la coopération au-delà de la frontière

Animateur : **Benoît Bayenet** - *Conseiller du Ministre Jean-Claude Marcourt*

Intervenants : **Valérie Ayache**, *Directrice d'Alps Bio Cluster*

Marc Gochel de Centexbel - *Market Manager Health, Safety & Security*

- **Mutualiser et augmenter les moyens financiers à travers la coopération**
- **La sensibilisation des entreprises**
- **Les économies d'échelles potentielles**
- **Quelques exemples de bonnes pratiques : AlpsbioCluster, DIMETEX**

M. Bayenet, animateur de cette séance, situe le contexte : à un moment où chacun se lance dans des politiques de son côté, il est nécessaire de rassembler les compétences, afin de multiplier les économies d'échelle et d'accentuer l'attractivité des territoires.

Tout le monde veut internationaliser : il faut donc voir comment on peut échanger de ces expériences, dépasser les politiques locales pour créer de la valeur ajoutée, de l'emploi.

Il ne suffit pas de créer des structures, il faut créer les ingrédients qui permettent de développer des projets. Et même une fois qu'on a les ingrédients, il faut faire « monter la mayonnaise », grâce à des coordinateurs, des structures transversales qui permettent de dépasser les différences. Cela est d'autant plus vrai que parfois on a le même objectif, mais pas la même façon de faire.

- **Valérie Ayache, directrice d'Als Bio Cluster :**

Mme Ayache présente son expérience avec Alps Bio Cluster, qui est le premier réseau européen transalpin dans les biotechnologies et technologies médicales, créé en octobre 2008. Il concerne 8 partenaires dans 5 pays européens regroupant 6 régions transalpines, et a pour but de fédérer les ressources en recherche, industrie et formation dans le domaine des biotechnologies et technologies médicales sur une zone transalpine élargie.

La genèse du projet : au départ, une volonté bipartite. L'opportunité d'un projet INTERREG a ensuite élargi la coopération initiale, puisque le critère territorial dans cette zone est que les partenaires viennent de tous les pays de l'espace alpin.

Mme Ayache nous a ensuite fait part des bonnes pratiques, des leçons tirées de l'expérience. Tout d'abord, il est plus intéressant de s'adosser à des événements existants, plutôt que de toujours organiser le rassemblement. Des projets moins lourds, type summer school, se sont avérés un grand succès. D'autre part, elle nous explique que plus on veut aller vers l'innovation, plus il faut aller vers du transsectoriel.

Le travail sur deux réseaux en particulier est détaillé. La méthode : un « leading group » d'une douzaine de personnes, mêlant public, privé, recherche, industrie, experts représentatifs des réseaux ; et une « Road Map » précise, concentrée sur des axes définis : la technologie, l'accès au marché pour les jeunes entreprises, lobbying auprès de l'Union Européenne, le montage de projets collaboratifs, etc.

Deux remarques : la coopération transnationale a un effet booster pour rapprocher le secteur académique et celui de l'entreprise, et pour faire avancer les processus de mise en œuvre de solution innovantes, en associant les autorités publiques locales.

Autre remarque et bonne pratique : La **durabilité** est un élément important de ce type de clustering, car il faut beaucoup de temps pour que cette ingénierie de projet en commun puisse devenir un réflexe, une culture de coopération. Pour cela, il faut songer dans un second temps à une évaluation, pour mesurer si possible la plus-value, et donner des indicateurs clefs de performance.

- **Marc Gochel, Centexbel, pour le projet DIMETEX**

A son tour, M. Gochel nous a fait part de son expérience au sein de DIMETEX, projet transfrontalier local. Dimetex est la contraction de Dispositifs MEDicaux TEXtiles. Il s'agit d'un programme qui regroupe des acteurs de la partie Wallonne de la Belgique et des régions Nord Pas de Calais Picardie en France et qui vise à construire un cluster biotextile transversal de niveau européen à travers la mise en réseaux des acteurs « textiles et santé » bien repérés sur la zone.

M. Gochel nous explique que l'idée de départ est de faire se rencontrer l'industrie textile et celle de la santé. Les compétences d'un secteur peuvent être utiles à l'autre, et finalement donner une synergie d'innovation de produits pour soigner.

La méthodologie utilisée a été dans un premier temps d'essayer de comprendre ce dont les utilisateurs avaient besoin, d'avoir l'avis des académiques, et écouter les entreprises dans les deux domaines.

S'en est suivie une réunion de ces trois acteurs, avec là-aussi une méthode claire et définie : une cartographie de toutes les entreprises potentielles, et une banque de données développée, c'est-à-dire pas seulement en collectant des coordonnées, mais en définissant les potentialités. De là, trois thèmes ont été choisis, des indicateurs ont été mis en place, avec des objectifs précis (mettre en place au moins 7 projets, avoir au moins X contacts chiffrés, etc).

13h30 - 15h15 : Speed Dating & Ateliers thématiques par cluster

LA METHODE

Pendant plus d'une heure trente, les participants ont été répartis dans des ateliers thématiques par cluster, afin de travailler de façon effective sur des questions inhérentes à leur domaine. Ces ateliers se sont déroulés en deux phases :

- Une partie « speed dating » : de petits groupes au sein des ateliers ont permis aux participants de se rencontrer, et de discuter ensemble des questions proposées.
- Dans une seconde partie, la mise en commun des réflexions au sein de l'atelier avaient pour but d'approfondir et de formuler des réponses.

Dans chaque atelier, il était demandé de répondre aux questions en fonction de la valeur ajoutée de cette coopération au sein de l'Eurométropole et en particulier de la plateforme des clusters d'innovation, et de ce que chacun est prêt à faire pour soutenir et faire fonctionner la plateforme.

Agro-nutrition- santé

Veille, détection partagée des marchés du futur : réalisme ou utopie ?

*Animation : Philip Vanneste (Dienstencentrum GID(t)S - administrateur)
Bernard Van Laethem (IDETA – chargé de mission Secteur Agroalimentaire)*

1. *Quel rôle peut jouer l'Eurométropole pour, plus rapidement et plus efficacement, détecter et veiller les opportunités de marché ainsi que pour trouver ensemble des solutions appropriées?*
2. *Que sommes-nous prêts à faire pour la soutenir?*
3. *Qu'est ce que nous ne voulons PAS que la plateforme devienne?*
4. *Quelles sont les opportunités pour l'Eurométropole, en tant que région ?*
 - a) *D'assurer la promotion partenariale des clusters et pôles.*
 - b) *De développer une stratégie commune (par ex: avec pour ambition de devenir un centre d'excellence, référence européenne voire mondiale).*

Textile – matériaux innovants – design

Freins et barrières à lever pour aller plus loin dans la coopération transfrontalière

*Animation: Dominique Boudin (CCI Grand Lille – Manager des projets innovation, TIC, Europe)
Luc Jacques (Flanders in SHAPE - coach développement de produits)*

1. Freins et barrières à lever pour aller plus loin dans la coopération transfrontalière
2. Comment financer une joint venture transfrontalière
3. Comment intégrer une entreprise dans un pôle de l'autre côté de la frontière
4. Autres aspects et propositions pour faire fonctionner un cluster transfrontalier « textile-matériaux innovants-design »

Logistique

'Coopétition' : équilibre entre la coopération et la concurrence

Animation : **Bernard Piette** (*Logistics in Wallonia - Manager*)
Francis Rome (*Vlaams Instituut voor de Logistiek – directeur des relations extérieures*)

1. *Coopération ou compétition ? Samenwerking of competitie ?*
2. *Quelle stratégie d'innovation commune ? Welke gezamenlijke innovatiestrategie ?*
3. *Schémas de développement économique et/ou logistique ? Economische en/of logistieke ontwikkelingschema's ?*
4. *Marché du travail – Arbeidsmarkt*

Images-TIC

Quelles bonnes pratiques et quels outils pour constituer et faire vivre un réseau transfrontalier ?

Animation : **Joost Ingels** (*Howest university 3D square - chef de projet*)
Marnix Bonnike (*Pôle image Nord-Pas-de-Calais/ Eurorégion-Directeur du développement*)

- *Comment formaliser pratiquement les échanges pour mieux se connaître?*
- *Comment dynamiser les échanges d'expertises?*
- *Le montage commun des projets ; pour quelle plus value?*

15h45 - 16h45 Financements et programmes européens pour renforcer la coopération et l'innovation

Animateur: **Christian Saublens**, EURADA (*European Association of Economic Development Agencies*)

Intervenants : **Bertrand Wert**, Commission Européenne DG "Entreprise et Industrie", et **Marie-Hélène Soto**, Commission Européenne DG "Recherche"

- **La réponse commune à des appels à projets européens**
- **La constitution de metaclusters**

Christian Saublens, animateur de la séance, présente en guise d'introduction un panorama des fonds européens qui peuvent être éventuellement utilisés, soit pour aider les clusters, soit les entreprises. Il explique que les politiques communautaires peuvent aider les clusters dans différents domaines (éducation, recherche et développement, projets de coopération sectorielle, accroissement des capacités des territoires : programme «régions de la connaissance », compétitivité et innovation, environnement, fonds structurels).

Bertrand Wert, Commission Européenne DG “Entreprise et Industrie”

M. Wert commence par mentionner la communication sur l'innovation et présenter certaines publications de la DG, que l'on peut retrouver sur leur site. Leur mission est de suivre l'innovation en Europe et la mesurer (Via le European innovation scoreboard, et aussi au niveau régional, le Regional innovation scoreboard).

La DG entreprise apporte un soutien sous trois aspects :

- Analyse des clusters (europe innova, european cluster observatory)
- Echange de bonnes pratiques (European cluster alliance)
- Support au business

M.Wert explique entre autres que la DG entreprise travaille plus sur la qualité et non la quantité de projets soutenus. Les programmes pour 2013-2020 sont déjà en conception, on note déjà certaines tendances : vers l'internationalisation des clusters, et la notion d'excellence, ainsi que sur un soutien de la demande d'innovation, et pas seulement de l'offre.

M.Wert présente en outre des appels à projets en cours qui peuvent intéresser la plateforme : Appel du 11.03.2011, « Promotion and development of world-class clusters in Europe » et « European Cluster Excellence Initiative »

→ **Plus d'informations sur le power point de M.Wert et surtout : [www.cluster-excellence.eu/3581.html?&tx_ttnews\[tt_news\]=5665&tx_ttnews\[backPid\]=3554&cHash=435492dad0](http://www.cluster-excellence.eu/3581.html?&tx_ttnews[tt_news]=5665&tx_ttnews[backPid]=3554&cHash=435492dad0)**
(Journée d'informations le 4 mai à Bruxelles)

Marie-Hélène Soto, Commission Européenne DG “Recherche”

Mme Soto présente le programme « région de la connaissance », dans le cadre du 7^{ème} PCRD. Dans la mesure où l'appel à proposition devrait sortir en juillet, il est possible qu'il y ait encore des modifications d'ici là.

Ce programme a pour objectif de répondre aux besoins des clusters pour financer leur mise en réseau, et donc de favoriser cette participation à des réseaux. Cela permettra d'améliorer la capacité à développer des activités de recherche, et de mettre au point des stratégies régionales.

Il faut noter que cet appel à proposition sera le dernier de la programmation, et qu'il financera les projets pour 2012 et 2013 (8 à 10 projets financés par an). Deux thématiques principales sont développées : « digital agenda » et « ressource efficiency ». Pour remporter cet appel à projets, il faut nécessairement avoir une ambition internationale et vouloir se démarquer, pouvoir rayonner par un coté innovant et excellent. Les clusters favorisant le travail entre les centres et les PME seront aussi valorisés.

- Suite à une question de l'assemblée, échange sur le nombre de participants / pays pour l'appel à projet : un cluster transfrontalier compte-t-il pour 1 ou 2 pays ? La question étant assez spécifique, il faudra approfondir.
- Une personne de l'assemblée rappelle également qu'il existe d'autres initiatives, notamment « TACTICS » pour des projets de collaboration dans l'innovation, dans le cadre de l'European clusters alliance.

16h45 - 17h30 Séance de clôture

Restitution des ateliers : (en Annexe 1, les restitutions par atelier telles que présentées le 15)

Les constatations globales :

- 1- Manque de connaissance mutuelle :
 - De part et d'autre de la frontière
 - De l'Eurométropole et de ses objectifs
- 2- Complexité administrative, législative et financière

Les propositions :

- Connaissance : communiquer sur l'Eurométropole, organiser des journées par cluster et thématiques pour apprendre à se connaître, constituer une base de données par cluster
- Communication à l'extérieur : communication commune, comme par le projet « Invest in Eurometropolis », Créer un prix aux entreprises (basé sur l'innovation en coopération), créer un label
- Connaissance des procédures des deux côtés, puis simplification.
- Monter une gouvernance opérationnelle avec groupe restreint.

Conclusions, engagements concrets : Résumé du discours de clôture Michel-François Delannoy

M.Delannoy a exprimé la satisfaction qui semble régner suite à cette journée de lancement de la plateforme. Les ateliers étaient fournis, les thèmes abordés bien resserrés, et le tout va permettre de tracer des perspectives pour la suite. C'est une première étape qui s'inscrit dans une construction, avec enthousiasme.

Pour garder intact l'enthousiasme, et donner des prolongements, nous pouvons travailler de la façon suivante :

- Trouver les moyens avec les partenaires pour qu'il y ait des comités de pilotages qui travaillent sur les propositions concrètes évoquées, et selon un calendrier.
- Voir comment, sur les 4 clusters, nous pouvons mettre de manière opérationnelle des propositions à l'agenda de l'Eurométropole, comment notre territoire peut répondre aux appels à projets européens.
- Travailler dans la durée avec un agenda (aussi pour ceux qui n'étaient pas là ce jour notamment entreprises et chercheurs)

L'initiative pourra se prolonger à condition qu'il y ait des plus values, pas seulement le plaisir de se retrouver. Il faut un intérêt à collaborer et à travailler ensemble : Intérêt en termes de recherche, mais aussi financier. Il faut trouver l'intérêt de porter des projets communs.

Cela peut passer par la mise en place d'un fonds, le développement d'appels à projets, la Labellisation de projets collaboratifs transfrontaliers, la création d'un prix pour les démarches innovantes dans la zone.

La question de l'image, de la notoriété de l'Eurométropole est revenue dans les ateliers. Un travail de promotion commune du territoire a déjà commencé, via le projet INTERREG « Invest in Eurometropolis » : il s'agit de porter l'étendard commun pour intéresser les investisseurs étrangers.

- L'Eurométropole était présente au salon du MIPIM à Cannes, du 8 au 11 mars, et a donné une conférence commune sur le stand de l'APIM.
- Du 24 au 26 mai, l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai participera au salon REALTY à Bruxelles, et les partenaires seront réunis pour la première fois dans un stand à bannière eurométropolitaine.

ANNEXE 1 : les restitutions des réflexions effectuées dans les ateliers :

Atelier Textile, matériaux innovants, design (Rapporteur : Dominique Boudin)

<p>Constatations: Vaststellingen:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une plate-forme d'innovation pas seulement technologique, qui fasse évoluer le service ou le produit • Soutien à la valorisation, innovation incrémentale • Avoir les cibles pertinentes et claires • Ouverture de la demande (publique/privée) • Travail plus facile entre Fr/W que W/FI • Contrainte sur les zones géographiques • Outils spécialisés entre territoires qui se limitent à des fichiers d'entreprises • Difficulté d'identifier les interlocuteurs frontaliers • Manque d'appui pour accompagner le développement transfrontalier • Règles de marchés publiques divergentes • Confidentialité problématique • Faible connaissance des initiatives frontalières • Peu de communication entre organisations corporatistes • Avoir l'envie de travailler ensemble! • S'appuyer sur des outils existants • Complexité administrative • Réflexe régionaliste
<p>Propositions concrètes et perspectives pour la plate-forme - Concrete Voor-stellen en perspectieven voor het platform</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veille et apprentissage : Plate-forme = lieu de rencontres, aller voir d'autres secteurs plus matures, organisation de Journées thématiques trans-sectorielles pour « ouvrir les yeux », rencontre de clusters de secteurs différents • Connaissance : Mutualiser les fichiers d'entreprises pour mieux communiquer au plus grand nombre, identification des acteurs, constitution d'une base de données exhaustive • Dissémination : Prix aux entreprises (démarche d'innovation en coopération), participation à des actions en commun, networking, sensibilisation du grand public, promotion des clusters / labellisation eurométropole/ lobbying • Fonctionnement : Pourcentage d'intervention hors-zone (animation, accompagnement), avancer sur la réglementation des marchés publics et sur les potentialités commerciales, simplifier les procédures
<p>Feuille de route et engagements: Stappenplan en engagements:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veille et apprentissage : 1^{er} chantier transversal = le design (design regio, 3.pode, wallonie design, mission Design de Lille Métropole, ...) / exemple d'une réalisation en cours : Ouverture de la gouvernance du pôle Up-tex aux partenaires belges, pour évoluer vers un cluster transfrontalier sur le textile • Connaissance : Inventaire des acteurs, des données et des initiatives / Identifier et analyser effets pervers et avantages dans la législation de l'autre (pour à terme une intégration réglementaire?) • Dissémination : Communiquer ensemble (dire que l'on existe, parler des acteurs, de ce qu'on fait) / exemple : INVEST IN EUROMETROPOLIS (pour attirer les investisseurs étrangers ensemble) comme fait lors du MIPIM (Cannes 9/03) • Fonctionnement : Eurométropole guichet unique? « Plate-forme » avec 4 « comptoirs »: 1)tous projets eurom 2)finances 3)services, connaissances, know-how 4) appels à projets internationaux (programmes européens, grandes entreprises) / Créer un facilitateur (avec financement éventuel, des actions en commun à l'international) / L'Eurométropole propose un agenda stratégique et concret lors d'une prochaine rencontre : que De quoi traite-on? Quelles urgences? / Portage : davantage d'implication des entrepreneurs, lancement d'un groupe restreint pour une gouvernance opérationnelle (pas politique) --> rôle du Forum de l'Eurométropole

Atelier LOGISTIQUE (Rapporteur : Bernard Piette)

<p>Constatations: Vaststellingen:</p>	<p><i>Compétition inévitable au niveau privé / schémas de développement non connectés / problèmes essentiel de formation / innovation difficile à mettre en oeuvre</i></p>
<p>Propositions concrètes et perspectives: Concrete Voorstellen en perspectieven:</p>	<p><i>Créer un inventaire des acteurs – désigner un/des leaders / développer la formation au sein de l’Eurométropole chaque territoire pourra avoir une spécificité dans laquelle elle se spécialise / connaître l’offre en matière d’innovation</i></p>
<p>Feuille de route et engagements: Stappenplan en engagementen:</p>	<p><i>1. Définir, inviter et stimuler à participer les acteurs clés sur l’ensemble du territoire 2. Désigner des leaders compétents (+moyens) dans la matière qui travaillent au sein de la plateforme avec l’Eurométropole 3. Définir une priorité en matière d’action (formation)</i></p>

Atelier Images (Rapporteur : Joost Ingels)

<p>Constatations: Vaststellingen:</p>	<p><i>Elkaar leren kennen & elkaar ontmoeten Weinig coördinatie – noodzaak aan meer afstemming Alleen zijn we te klein – alleen met de drie regio’s samen krijgen we de nodige kritische massa bij elkaar</i></p>
<p>Propositions concrètes et perspectives pour la plate- forme - Concrete Voorstellen en perspectieven voor het platform</p>	<p><i>Grensoverschrijdende projectoproepen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Het platform op zich is het middel, maar het is de begeleiding (coaching) die de concrete meerwaarde zal creëren</i> - <i>Meet & match: concrete initiatieven nodig om actoren elkaar te laten ontmoeten</i>
<p>Feuille de route et engagements: Stappenplan en engagementen:</p>	<p><i>In kaart brengen van het potentieel van de sector :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Ondernemingen</i> - <i>onderwijs & research</i> - <i>(overheids)organisaties die middelen ter beschikking stellen</i>

Atelier Agro-nutrition / santé (Rapporteur : Philip Vanneste)

<p>Constatations: Vaststellingen:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le rôle et les objectifs de l'Eurométropole ne sont pas suffisamment connus par les opérateurs sur le terrain et par le monde économique - Les acteurs se connaissent, se parlent, mais ne travaillent pas beaucoup ensemble, à cause de différentes barrières : administratives, législatives et financières. - Il y a un débat entre une approche par les méthodes, ou une approche par les projets. - <i>De rol en de objectieven van de Eurometropool zijn onvoldoende gekend door de actoren (inclusief de economische wereld)</i> - <i>De actoren kennen elkaar, spreken met elkaar, maar werken niet veel samen. Dit omwille van administratieve, wettelijke, financiële ... Drempels</i> - <i>Er is een debat omtrent de wenselijkheid van een eerder projectmatige aanpak, dan wel van een aanpak die het ontstaan van gemeenschappelijke methodes nastreeft</i>
<p>Propositions concrètes: Concrete Voorstellen:</p>	<p>Au préalable, il faut que l'Eurométropole communique sur ses objectifs, ses missions. <i>Eerst en vooral moet de Eurometropool communiceren omtrent zijn doelstelling en missie.</i></p> <p>Toutes nos propositions concrètes sont reprises dans la feuille de route et classées dans l'ordre de priorité. <i>Alle concrete voorstellen hebben we opgenomen in het stappenplan, waarbij reeds een volgorde van belang is aangegeven.</i></p>
<p>Feuille de route et engagements: Stappenplan en engagementen:</p>	<p>1- Diffusion par l'Eurométropole de l'information sur ses objectifs, son rôle, ses ambitions dans une réelle visée pédagogique. <i>Communicatie door de Eurometropool over haar doelen, haar rol, haar ambities, en dit vanuit een 'pedagogische' aanpak.</i></p> <p><u>2- Stimuler la collaboration entre les partenaires, en servant de véritable relais (sans se substituer aux acteurs) <i>Het stimuleren van de samenwerking tussen de partners, in een dienstverlenende relaisfunctie</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Faciliter l'échange de savoir-faire, de connaissances/ Faciliteren van het uitwisselen van kennis en competenties</i> - <i>une cartographie de tout ce qui existe et n'existe pas sur le terrain / een kaart van het terrein : wat bestaat, wat bestaat niet ?</i> - <i>la veille sectorielle et mutualisée / een gemeenschappelijke trendwacht</i> - <i>Formation et sensibilisation mutuelles / gemeenschappelijke opleidingen en sensibilisering</i>
<p>(suite)</p>	<p>3- Enclencher des activités communes en tant qu'acteur / <i>activiteiten opzetten (als actor)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Donner plus de visibilité sur l'ensemble du point 2, à l'intérieur de la plateforme / alle acties uit punt 2 onder de aandacht brengen binnen het platform</i> - <i>Faire le benchmarking de régions similaires/concurrentes, et mettre en avant les points de différenciation et les avantages concurrentiels de l'Eurométropole</i> <i>Opzetten van een benchmarking met gelijkaardige en concurrerende regio's, en zo de uniciteit en de concurrentiële voordelen van de Eurometropool naar voor schuiven</i> - <i>Fixer des objectifs et des indicateurs de résultats / Objectieven en effectindicatoren vastleggen</i> - <i>Lobbying vers tous les niveaux de pouvoir : régional, national et européen</i> <i>Lobbying naar alle verschillende beleidsniveau's : regionaal, nationaal en Europees</i> - <i>Supprimer les barrières administratives et législatives / Administratieve en wettelijke barrières wegwerken</i> - <i>Créer un fonds commun d'innovation / een gemeenschappelijk innovatiefonds creëren</i>

7 mots-clefs qui résument votre discussion / 7 kernwoorden die jullie gesprekken samenvatten:

<p><i>Textile</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • COMPTOIR, ELEVATEUR • VITRINE • VIADUC TRANSVERSAL • DECLOISONNEMENT SECTORIEL • CREUSET • CONNAISSANCE • COMMUNICATION, VISIBILITE
<p><i>Logistique</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acte d'achat de vente • innovation • concurrence • stratégie de territoire • articulation • monter en puissance • formation
<p><i>Agro nutrition / santé</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • RELAIS • MUTUALISATION / GEZAMENLIJK • FINANCEMENT/FINANCIERING • CONCRET/ CONCREET
<p><i>Images/ TIC</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisering • Netwerken • Kennismaken • Begeleiding (coaching) • Financiële middelen • Mensen • Kritische massa

ANNEXE 2 : Liste des participants

Dénomination	Contact	Prénom	Fonction
ADEBAG	AYACHE	Valérie	Directrice
APIM	BARBARISI	Martina	Ingénieurs projets
DMS Conseil	BARRY	Pierre-Michel	Gérant
CCI GRAND LILLE	BARTHOLEYNS	Christophe	Responsable études Aménagement du Territoire
CABINET DU MINISTRE Jean-Claude MARCOURT	BAYENET	Benoît	Conseiller du Ministre
POLE UPTX	BEIRNAERT	André	
DIGIPOINT	BERTOLO		
Cabinet du Ministre-Président du Gouvernement de la communauté française et du Gouvernement Wallon	BINGOL	Cengiz	Conseiller
I.E.G	BINTEIN	Patrick	Directeur Adjoint
GB MANAGEMENT	BIRLOUEZ	Guy	
CLUSTER TIC (INFOPOLE)	BLACK	Michel	Chargé de projets
FOREM	BLANCHARD	Catherine	Responsable services aux entreprises
WBI	BLOQUERT	Charles	
AMBASSADEUR	BOCCOZ	Michèle	Ambassadeur
CENTRE TECHNOLOGIQUE INTERNATIONAL DE LA TERRE ET DE LA PIERRE	BODSON	Michel	Administrateur délégué
LMCU	BOLOT	Christophe	Directeur Général adjoint des services - pôle développement Économique
VLAAMS INSTITUUT VOOR DE LOGISTIEK VZW	BONNEUX	Rudi	Programma Manager
POLE IMAGES NORD PAS-DE-CALAIS-EUROREGION	BONNIKE	Marnix	Directeur de développement
DIGIPOINT	BOUDANI	Julien	Chargé innovation R&D
CCI GRAND LILLE	BOUDIN	Dominique	Manager des projets
	BREULS DE TIECKEN	Virginie	Responsable de Projets
WAPINVEST	BROTELLE	Philippe	Analyse financier
POLE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE	BROWAEYS	Alice	Chargée de mission Innovation/Valorisation
LMCU	CASTELEIN	Stéphane	Développement économique
UP-TEX	CAUDRON	Martin	Consultant-Affaires publiques Européennes
CCI GRAND LILLE	CECCOTTI	Olivier	Manager Projets Transfrontaliers
CCI WALLONIE PICARDE	CLAYESSENS	Sébastien	Chargé Mission Entreprises
FEDUSTRIA	COCHAUX	André	Directeur
MATERIA NOVA - NATISS	COEVOET	Dorothee	Program leader
CLUSTER TWIST	COLLIN	Pierre	Executive Manager
PROJET THOUGHT 4 FOOD-KATHO	CORDONNI	Liederijk	Project Medewerker

EURALIA	COUSIN	E lisabeth	Consultante
PLAINE IMAGES DEVELOPPEMENT	COUVREUR	Maxime	Directeur
ASBL WALLONIE PICARDE	DA COSTA	Toni	Coordinateur
Stad Kortrijk	DE BETHUNE	Jean	Schepen Economie, voorzitter Provincieraad West-Vlaanderen
WEST-VLAAMSE INTERCOMMUNALE	DE FRUYT	Katarina	Stafmedewerker grensoverschrijdende samenwerking
Région Nord-Pas de Calais	DE SAINTIGNON	Pierre	Vice-président délégué au développement économique
LITS Eura Rfid logistique	DEBRAY	Nicolas	
AML	DECAUX	Hervé	Directeur
PERISCOPE	DECLUNDER	Michel	Fondateur
APIM	DECOSTER	Sophie	Directrice de la prospection et des projets de l'APIM
LMCU	DELANNOY	Michel-François	Vice-président délégué au développement économique
Cohésium	DELEERSNYDER	Pascal	
ISD	DELVIGNE	Philippe	Directeur
	DEMOTTE	Rudy	Ministre Président de la Wallonie
IFTH	DENIEUL	Alain	technical sales manager
ERNST & YOUNG	DEPREESTER	Nicolas	Manager
RESOC Zuid-West-Vlaanderen	DEPREUX	Alain	Coordinateur
LMCU	DEREUMAUX-DELOUX	Ludivine	Chef de service
LILLE PLACE TERTIAIRE	DESCAMPS	Marc	Délégué Général
LED VOEDING/ THOUGHT 4 FOOD-	DESMET	Michèle	
EURALOGISTIC	DESPREZ	Laurent	Responsable du Pôle
FOREM	D'HAENE	Alain	Directeur Forem Formation Wallonie Picarde
	DIPAUX	Jean-François	
AMBASSADE DE France EN Belgique	DOMIS	Jeremy	Attaché scientifique et de coopération universitaire
DESIGNREGIO	DUBOIS	Marc	Designmeester
IFTH	DUPAYAGE	Ludovic	Ingénieur Chef de projet
POLE NUTRITION SANTE LONGEVITE	DUPIRE	Laurent	Manager Opérationnel
DELCATRANS	EYBEN	Dany	Business Development Manager
INTERCOMMUNALE IEG	FALYS	Dominique Anne	Secrétaire générale
BIOWIN Pôle santé	FANNES	France	Directrice générale
CCI GRAND LILLE	FERRON	David	Chef de projets Innovation
LMCU	FLEURY	Edouard	Chargé de coopération territoriale
AGUR Dunkerque	FLORENT	Jocelyne	
I.E.G	FRANCEUS	Michel	Président
COMITE SUBREGIONAL DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION	GADISSEUX	Isabelle	Chargée de mission

IDETA	GERKENS	Philippe	
CENTEXBEL	GOHEL	Marc	Market Manager Health, Safety & Security
WAGRALIM Agro-industrie	GROMMET	Isabelle	Relations internationales
HOWEST UNIVERSITY (ASSOCIATE UNIVERSITEIT GENT)	GRYMONPREZ	Piet	Directeur onderzoek
GRANT THORNTON	HAZEBROUCK	Didier	Expert comptable
SERVICE PUBLIC DE WALLONIE	HELIN	Sandra	
WAGRALIM Agro-industrie	HEROUFOSSE	François	
WABAN	HOUSIAUX	Alix	Directeur opérationnel
HOGESCHOOL WEST-VLAANDEREN	INGELS	Joost	Project Manager
FLANDERS IN SHAPE	JACQUES	Luc	Coach product ontwikkeling
CONSEIL REGIONAL NORD PAS-DE-CALAIS	JACSON	Samantha	
LMCU	JODOGNE	Simon	Directeur Eurométropole et Partenariats Européens
CLUSTER TIC (INFOPOLE)	JOURDAIN	Frédéric	Directeur
MATERIEL AGROALIMENTAIRE	LAAROSSI	Ali	Agent commercial
LMCU	LAHLALI	Abdelali	Chargé de la Coopération Economique Internationale
Flanders FOOD	LAMOT	Erwin	Directeur
FOREM FORMATION	LANNOO	Philippe	Formateur Domaine Transport et logistique
LMCU	LAROSA	Pierre	Chef de service adjoint
GAME IN	LAVIGNE	Marc	Délégué Général
IMAGE-TIC	LECLERCQ	Vincent	Directeur Général
CLUSTER PLASTIWIN	LECOMTE	Isabelle	Project Manager
PACO	LEFEBVRE	Paco	Directeur
	LELONG	Anne	
ERNST & YOUNG	LEMAIRE		
CLUSTER TWEED	LEROY	Julie	Project Manager
AWEX	LIBIOULLE	Pierre	Directeur Stratégie
Cabinet de Rudy Demotte	LIENART	Laetitia	
PÔLE MAUD	LIEVIN	Johanne	Responsable Europe
CLUSTER MITECH	LIGURGO	Marco	Manager
ERNST & YOUNG	LOBET	Fabrice	Senior Manager
CCI WALLONIE PICARDE	LUYTEN	Philippe	Président
CCI Région Nord Pas de Calais	MALYSZKA	Maude	Chargée de mission financement
OFFICE FOR FOREIGN INVESTORS	MARCELLE	Jean Pierre	Directeur
PROVINCIE WEST-VLAANDEREN	MARCHAND	Koenraad	Beleidsmedewerker NF, Henegouwen
CLUSTER PLASTIWIN	MATHIEU	Jean- Philippe	Directeur
CTP	MEERSEMAN	Jérôme	Responsable administratif
Cluster ARESA	MICHIELS	Michel	Administrateur Délégué

APIM	MIEZE	Sophie	Ingénieurs projets
LME	MITRI	Caroline	Gestionnaire de projet
POM West-Vlaanderen	MONSIEUR	Anémone	Coördinator Transport et Logistique
COMITE SUBREGIONAL DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION	MYLE	Marc	Coordinateur
LEIEDAL	NOELS	Bart	Netwerking, Communicatie en e-Government
CENTEXBEL	NOLENS	Gregory	R&D Scientist
CSEF MOUSCRON COMINES	NUTTIN	Isabelle	Coordinatrice
LA MAISON DE L'ENTREPRISE	OMARI	Khadija	Gestionnaire de projets
IN HAM	OVERMEIRE	Ann	
SERVICE PUBLIC DE WALLONIE/DIRECTION DES RESEAUX ET DES ENTREPRISES	PARENT	Christine	Attachée
CONSUL GENERAL DE Belgique	PEETERS	Léo	Consul Général
NFID	PEREIRA	Carlos	
CONSEIL REGIONAL NORD PAS-DE-CALAIS	PETILLON	Aurélie	
FORUM DE L'EUROMETROPOLE	PEUGEOT	Patrick	Président d'Honneur
LOGISTICS IN WALLONIA Transport & Logistique	PIETTE	Bernard	Directeur
MISSION DESIGN LILLE METROPOLE	POISSON	Frédéric	Consultant
CLUSTER ECO-CONSTRUCTION	POSKIN	Hervé-Jacques	Coordinateur
DESIGN INNOVATION	PREVOST	Anne-Sophie	Expert veille
LE FRESNOY	PRONNIER	Pascale	Responsable des programmations artistiques
LA MAISON DE L'ENTREPRISE	QUINTENS	Arnaud	Gestionnaire de Projets
SPW	QUINTYN	Mathieu	Attaché
HOWEST - Voeding	RAES	Kathleen	
I-Trans	RAVALARD	Yves	Directeur Scientifique
CENTEXBEL	REVERCEZ	Claude	R&D Manager
VLAAMS INSTITUUT VOOR DE LOGISTIEK	ROME	Francis	Directeur externe relaties
EURADA	SAUBLENS	Christian	
LMCU	SCAVENNEC	Céline	Responsable de la mission Coopération territoriale
UNIZO - Unie van Zelfstandige Ondernemers West-Vlaanderen	SCHOUPPE	Britt	Cöordinator Uni20 Eurometropool/EURESCHANNEL
FLANDERS PLASTIC VISION	SIJNAVE	Jan	Programma en Innovatie Manager
FEDUSTRIA	SIX	Philippe	Conseiller économique
COMMISSION EUROPEENE	SOTO	Marie-Hélène	coordinatrice du PCM régions pour la France
PROVINCIE WEST-VLAANDEREN	TITECA-DECRAENE	Marleen	Gedeputeerde
CSEF MOUSCRON COMINES	UGILLE	Marie	Chargée de mission
TELECOM LILLE 1 -ECOLE	URSCHITZ	Didier	Responsable Développement et

D'INGENIEURS			Prospective
HOWEST	VAN HULLE	Stijn	Onderzoekscoördinator Master Chemie
WALLONIE BRUXELLES INTERNATIONAL	VAN BOL	Pascaline	Directrice des Relations internationales France Luxembourg
ONDERNEMERSCENTRUM KORTRIJK	VAN GHELUWE	Conny	
FOREM	VAN WYNSBERGHE	Virginie	
IDETA	VANDEWATTYNE	Pierre	Directeur Général
HOWEST	VANHUYSE	Bart	Liaison Officer HOWEST
IDETA	VANLAETHEM	Bernard	
Dienstencentrum GID(t)S vzw	VANNESTE Philip	Philip	Bestuurder
INTERCOMMUNALE LEIEDAL	VANNIEUWENBORG	Stijn	
RESOC Westhoek	VANSTEENKISTE	Delphine	Project ontwikkelaar
COVERFIC S.A.	VERHELST	Michel	Administrateur Délégué
POLE UPTX	VERIN	Stéphane	
HOWEST	VERTHE	Becky	Project Medewerker
EURASANTE	VERVAECKE	Etienne	Directeur général
FOREM	VIELVOYE	Nathalie	Responsable Forem Formation Mouscron/Estaimpuis
EUROPESE COMMISSIE	WERT	Bertrand	Directorate General "Enterprise and Industry"
	WYNEN	Anne-Sophie	
OPEN TECHNOLOGIES	YIM	Pascal	

Contact

Agence de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai :

Groupe de Travail Thématique ECONOMIE

Wim De Jaeger

wim.dejaeger@eurometropolis.eu

0032 56 23 11 06

Tiffanie Guffroy

Tiffanie.guffroy@eurometropolis.eu

0032 56 24 94 12



EUROMÉTROPOLE
EUROMETROPOOL
LILLE • KORTRIJK • TOURNAI