

# SMART CITIES DANS L'EUROMETROPOLE

## Des richesses à partager, des complémentarités à organiser



Le 14 mars 2017, **L'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai** organise à EuraTechnologies (Lille), **un premier événement dédié aux SMART CITIES dans son territoire**, et rassemblant le secteur public et le secteur privé : 150 participants et une trentaine d'entreprises et start-ups.



Cette rencontre est organisée **en partenariat avec EuraTechnologies**, le Pôle d'excellence économique dédié aux Technologies de l'Information et de la Communication de la métropole lilloise. Véritable écosystème digital, il est aussi le premier incubateur de France et dans le TOP 10 des accélérateurs Européens. Il propose notamment le programme *Start by Euratech*, qui accueille chaque année une centaine d'entrepreneurs avec l'objectif de passer du concept au prototype en 80 jours.

### L'objectif de l'événement SMART CITIES en EUROMETROPOLE ?

- ✓ **Sensibiliser les communes à l'intérêt du numérique** à la fois pour le développement de services aux citoyens mais aussi pour accompagner la gestion même de la commune. Accompagner la simplification de la mise en œuvre de projets en lien avec les changements profonds d'organisation de la société.
- ✓ C'est aussi l'occasion pour des élus et des décideurs des communes ou de regroupements de communes de **découvrir les nouveautés, les tendances en matière numérique**. Et d'imaginer des **mutualisations** éventuelles.
- ✓ Pour les entreprises et les start-ups du territoire, c'est un moment unique, outre le fait de se présenter aux participants, pendant lequel elles peuvent **entendre des retours d'expériences et la manière dont les acteurs publics se sont appropriés le numérique**.

## Une vague digitale se déverse dans le monde

Le numérique constitue aujourd'hui une profonde lame de fond qui **transforme les organisations, les pratiques, les modes de vie, les relations entre les individus, les territoires**. Chaque domaine de la société est impacté : développement économique, mobilités, santé, culture, tourisme, formation, services publics, ...

Le numérique est utile pour le développement durable, pour accompagner la transformation sociétale et comme moteur de l'attractivité territoriale.

L'Eurométropole est bien évidemment concernée par ces mutations sans précédent. Si les risques semblent importants, les opportunités sont également nombreuses.

En effet, si les acteurs publics sont bien informés, ceux-ci peuvent justement avoir vocation à limiter l'impact de ces risques en renforçant et diffusant les aspects positifs du numérique et les nouvelles opportunités qui apparaissent de façon inédite.

La plupart des organisations membres de l'Eurométropole se sont dotées d'orientations voire d'une stratégie numérique. L'Eurométropole souhaite les faire dialoguer et jouer la complémentarité.

Pour rendre service aux citoyens eurométropolitains, la priorité.

Pour s'enrichir des expériences, pour progressivement construire et solliciter des fonds en commun, pour rayonner à l'international.

## Un défi à relever : celui de la transformation de la société

Le défi de la transformation de la société interroge les problématiques d'optimisation du temps et de l'espace et de relations avec les citoyens ou usagers du territoire. La connaissance, le partage, le mode projet, la simplification plutôt que la complexification, la co-élaboration, .. sont d'autant plus d'actualité.

Le numérique doit rester au service des besoins réels.

Un autre défi est à relever en s'appuyant sur le numérique : celui de l'attractivité du territoire de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai.

## Points de repères

### Smart cities : un marché mondial qui atteindra 1,4 trillion de dollars en 2020

Selon une étude publiée par le *Grand View Research* (cabinet américain de recherche et de conseil) en avril 2016, le marché mondial de la smart city atteindra 1,4 trillion de dollars en 2020, avec le secteur des transports intelligents comme leader.

Ces prévisions sont le triple de la taille du marché mondial en 2013, qui était de 568 milliards de dollars. Les principaux facteurs conduisant à cette augmentation sont la population en pleine expansion, l'urbanisation rapide et l'industrialisation. Les villes intelligentes sont construites pour répondre à une multitude de défis et enjeux comme la **gestion de l'eau**, la **gestion de l'énergie**, la **mobilité urbaine**, l'**éclairage public** et la **sécurité des citoyens**. Une croissance rapide du marché de la ville intelligente est prévue avec un taux annuel de **13,6 %** de hausse estimée chaque année **entre 2014 et 2020**.

L'une des raisons pour laquelle les sociétés et les municipalités prennent des initiatives dans les smart cities est que cela permettra de réduire la dépendance aux ressources non renouvelables pour l'énergie.

En 2013, le segment le plus grand était le transport intelligent, couvrant 16,1 % du marché mondial. La croissance des solutions de transport comprenant la **gestion de tickets**, les **systèmes de guidage**, la **gestion du stationnement et du trafic** pourrait amplifier la demande sur le marché de la ville intelligente. Au cours des prochaines années, le transport intelligent devrait augmenter de **15,2 %** par an.

### Les smart cities en Belgique (source : étude Smart City Institute – février 2017)

Selon l'étude menée par Smart city Institute, les 589 communes belges perçoivent globalement **la Smart City**, en priorité, comme un challenge technologique, ensuite une opportunité et, finalement, comme **le futur des villes**. **66% d'entre elles se sentent concernées par la problématique**, mais le degré de pertinence du concept varie en fonction du caractère rural et du territoire concerné : communes rurales (34%), communes urbaines (77%) / communes flamandes (84%) et bruxelloises (88%), wallonnes (45%).

**Le secteur public reste le grand initiateur des Smart Cities en Belgique** et plonge souvent dans l'aventure via des projets environnementaux.

80% des projets Smart City sont embrayés par les autorités publiques locales. Elles sont suivies de loin par le secteur privé (10%), la société civile (5%) et le secteur de la recherche (4%). Une fois le projet lancé, il est précisément porté par le bourgmestre de la commune, l'administration et ses différents départements, le conseil communal et le gouvernement régional et son administration.

### Le numérique en France

Le numérique est l'un des tout premiers leviers de développement de l'économie française tant en ce qui concerne l'offre de produits et services numériques que l'intégration du numérique à l'ensemble du tissu économique.

Selon une étude du cabinet McKinsey France réalisée en septembre 2014, le numérique représenterait aujourd'hui 5,5% du PIB français, ce qui équivaut à environ 25% de la croissance nationale, contre 20% en 2009.

D'ici 2020, la contribution du numérique à la richesse française devrait atteindre 7% alors qu'aujourd'hui déjà près de 1,5 millions d'emplois sont directement ou indirectement liés au numérique en France.

# SMART CITIES dans l'EUROMETROPOLE – 14 MARS 2017

## Trois temps pour découvrir des pratiques et faire se rencontrer le secteur public et le secteur privé

**Alain Gerlache**, journaliste belge spécialisé dans les media, le web et la communication à la RTBF, anime les trois temps de l'après-midi.

### 1. Plantons le décor !

De manière complémentaire, pédagogique et très pragmatique, quatre experts illustrent le concept SMART CITIES.

*Smart city désigne une « ville intelligente » qui utilise les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour « améliorer » la qualité des services urbains ou encore réduire ses coûts. Ce concept désigne un type de développement urbain apte à répondre à l'évolution ou l'émergence des besoins des institutions, des entreprises et des citoyens, tant sur le plan économique, social, qu'environnemental.*

*Une ville peut être qualifiée d'« intelligente » quand les investissements en capitaux humains, sociaux, en infrastructures d'énergie (électricité, gaz<sup>3</sup>), de flux (humains, matériels, d'information) alimentent un développement économique durable ainsi qu'une qualité de vie élevée, avec une gestion avisée des ressources naturelles, au moyen d'une gouvernance participative et d'une utilisation efficiente et intégrée des TIC. Une ville intelligente serait capable de mettre en œuvre une gestion des infrastructures (d'eau, d'énergies, d'information et de télécommunications, de transports, de services d'urgence, d'équipements publics, de bâtiments, de gestion et tri des déchets, etc.) communicantes, adaptables, durables et plus efficaces, automatisées pour améliorer la qualité de vie des citoyens, dans le respect de l'environnement.*

*Outre les habitants et usagers, les parties prenantes sont les collectivités, urbanistes et administrations concernés par l'aménagement du territoire et des villes, et pour le secteur privé les industriels des secteurs de l'énergie, de l'eau, des transports, des réseaux télécoms et infrastructures, les constructeurs intervenant sur l'équipement matériel des villes intelligentes, les intégrateurs et SSII, les éditeurs, fournisseurs de logiciels propres aux compétences des organismes locaux et les sociétés de conseil.*

Les experts démontrent l'intérêt des nouvelles technologies dans la ville en pleine évolution en répondant aux questions fondamentales dans le contexte eurométropolitain : **en quoi les nouvelles technologies peuvent vraiment aider le quotidien des citoyens ou aider les élus à gérer plus aisément et plus durablement leur commune ? Faut-il investir dans le numérique à tout prix ? Quelle est ou serait la plus-value ? Pourquoi ? Comment ? Quelles sont les nouvelles tendances ? Quid de la coopération transfrontalière ? Quelles coopérations transfrontalières (dans l'Eurométropole) seraient utiles à développer ?**

**Les quatre experts** s'appuient sur des exemples concrets issus des trois versants de l'Eurométropole dont ils sont issus.



**Nathalie Crutzen** : Directrice de **Smart City Institute** (Wallonie)

Nathalie Crutzen, titulaire d'un doctorat en Sciences Economiques et de Gestion, est **chargée de cours à HEC Liège**, Ecole de Gestion de l'Université de Liège.

Elle est responsable des activités académiques (recherches scientifiques et appliquées, enseignement, suivi de thèses et de mémoires & services à la communauté) dans les domaines de la gestion stratégique et durable des organisations et des territoires. Nathalie Crutzen a développé, au cours des dernières années, divers projets de recherche portant sur le lien entre stratégie, contrôle de gestion et durabilité, sur les innovations durables ainsi que sur les villes/territoires durables et intelligents.

Nathalie Crutzen a un profil international. Elle a de nombreux contacts avec des acteurs académiques (universités, écoles de gestion) et de praticiens (entreprises, villes) sur les divers continents, en particulier pour traiter des enjeux de stratégie, de durabilité et de villes/territoires durables et intelligents. En matière de recherche, jusqu'à présent, elle a publié des articles dans diverses revues internationalement reconnues (Journal of Cleaner Production, Review of Business and Economics, Revue Internationale PME, Humanisme et Entreprise) ainsi que plusieurs ouvrages et chapitres d'ouvrage.

Professeur Nathalie Crutzen est aussi la **fondatrice et la directrice du Smart City Institute** à HEC Liège. Cet institut académique est consacré au phénomène des villes/territoires durables et intelligents et aborde ces questions d'un point de vue managérial, tout en gardant une réelle ouverture multidisciplinaire (économie, architecture, géographie, informatique, sciences de l'environnement, etc). Il est fondé sur un partenariat original entre des entreprises (Accenture, Belfius, Proximus et Schröder), la Wallonie (dans le cadre de son programme Digital Wallonie) et une université et son école de gestion. Cet institut vise à stimuler la recherche, la formation, l'innovation & l'entrepreneuriat dans le domaine.

Pour plus de détails : [www.smartcityinstitute.be](http://www.smartcityinstitute.be)

En février 2017, l'équipe du Smart City Institute a présenté une étude scientifique proposant un état des lieux des Smart Cities en Belgique sur la base de 589 communes belges. La recherche sur sujet, véritable baromètre de nos communes, est une première belge, voire même internationale. Nathalie Crutzen partage le 14 mars les éléments principaux de son observation des villes intelligentes. Baromètre : <http://labos.ulg.ac.be/smart-city/nouveau-barometre-sci-2017-letat-de-developpement-smart-cities-belgique/>



**Eric Goubin** chercheur chez **Kortom & Thomas Moore** (Flandre)

Eric Goubin est professeur et chercheur à l'école supérieure Thomas More et chez Kortom, association de communication publique. Il a étudié les sciences de la communication et les sciences politiques (VUBruxelles). Eric Goubin a publié des livres concernant la communication innovante et l'inclusion sociale.

Il a réalisé plusieurs études sur la communication des villes et des communes. Depuis plus de vingt ans, il observe les évolutions dans les villes numériques. Eric Goubin était partenaire dans les projets Interreg Smart Cities et Opening Up.



**Pascal Poty** Responsable du Pôle Veille Technologique et Juridique de **DigitalWallonia.be** (Wallonie)

Pascal Poty est actif dans le domaine des télécommunications mobiles depuis plus de 20 ans, d'abord au sein de directions générales d'opérateurs de télécommunications puis au sein de cabinets d'études. Il **dirige le Pôle Veille Technologique et Juridique** depuis 1999 au sein **de l'Agence du Numérique** (ex-AWT), il est directement associé à la mission de conseil du gouvernement Wallon pour l'élaboration de sa stratégie digitale. Dans ce cadre il a été l'un des co-rédacteurs de la stratégie « Digital Wallonia » auprès du Conseil du Numérique. Il est aujourd'hui responsable de la mise en place de la stratégie Digital Wallonia pour le territoire dans ses dimensions liées à la connectivité très haut débit, aux SmartCities et aux stratégies eHealth. Professeur associé dans plusieurs universités et grandes écoles à Paris, Lille et Bruxelles, il enseigne dans le domaine des stratégies mobiles d'entreprises. Dans ce cadre, il est l'auteur d'un ouvrage intitulé « *L'instant mobile : 2 minutes pour convaincre votre client mobile* » publié aux éditions EdiPro en décembre 2015 ( [www.instantmobile.xyz](http://www.instantmobile.xyz) ).

Son compte Twitter : @mobisphere permet de suivre quotidiennement l'actualité des écosystèmes mobiles et de la transformation digitale.



**Isam Sharour**, professeur et Directeur du **projet Sunrise** (Lille)

Diplômé de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Isam Shahrour est professeur à l'Université Lille. Il dirige le Laboratoire de Génie Civil et géo-Environnement (LGCgE) et coordonne le projet SunRise Smart City, qui vise la construction d'un démonstrateur à grande échelle de la ville intelligente et durable.

Il a été Vice-Président « Recherche, Etudes Doctorales et Valorisation » de l'Université Lille 1 et Président de Technopole Lille Métropole (TLM) de 2007 à 2012.

Il est auteur de plus de 100 articles de revues, et a encadré près 70 thèses de doctorat.

Il a donné une quinzaine de conférences sur la « Smart City », notamment deux conférences TEDx (Lille 2014 et Sciences Po Paris 2015).

## 2. Découvrons les pratiques dans l'Eurométropole et d'autres villes européennes

Des **communes flamandes** (Kortrijk/ Courtrai, Roeselare/ Roulers, Gent/Gand), **wallonnes** (Tournai/Doornik ou Brunehaut) ou **françaises** (Lille/ Rijsel, regroupement au sein de la Métropole Européenne de Lille) ou encore la **Ville de Torino/Turin**, présenteront leurs propres pratiques en matière de **services à la personne** ou en terme de « **mobilité intelligente** » afin de les partager avec les autres communes présentes.

*L'objectif de l'Eurométropole est de faciliter le partage d'expériences et les résultats qui en découlent afin d'encourager les communes à se lancer dans leurs propres pratiques.*

## 3. Rencontrons des entreprises et des start-up innovantes avec leurs produits ou leurs prototypes

**Le Forum des solutions numériques** permet de découvrir une trentaine de start-ups et entreprises (issues du territoire eurométropolitain franco-belge) susceptibles d'apporter trois types de solutions aux préoccupations des communes et autres collectivités locales : services à la personne, des solutions de mobilité, des solutions pour des « villes intelligentes » (participation citoyenne, collecte de déchets, éclairage intelligent, gestion de projets géo-localisés, gestion pour les livraisons commerciales).

Le **Forum des solutions numériques** accueille les « visiteurs » de 16h à 18h30 dans l'Atrium d'EuraTechnologies le 14 mars.

*L'objectif de l'Eurométropole est de permettre un accès concret aux développements numériques les plus récents et de faire tester les dispositifs ou les prototypes des entreprises et start-ups innovantes.*

### Start-ups et entreprises apportent des ...

#### Solutions de service à la personne :

- **Citizen clan** (FR-BE) afin de révéler des initiatives citoyennes et fédérer des compétences pour la proposition et la mise en œuvre de preuves de concepts, de prototypes et d'expérimentations innovantes à l'échelle de l'Eurométropole.  
*Citizen Clan a développé V'Lille Clan par exemple.*
- **Setavoo** (FR): POPVOX, le réseau social de citoyenneté participative
- **Pictotravel** (FR): moteur de recherche des lieux accessibles aux personnes en situation de handicap
- **Quesp** (FR): Carnet de Bord numérique du domicile
- **Frizbiz** (FR): site de jobbing
- **Moffi** (FR): plateforme collaborative de mise en relation entre des hébergeurs qui disposent d'espaces de travail disponibles et des nomades
- **Ouistock** (FR): solution de co-stockage pour les particuliers

- **Pline** (FR): découverte du territoire par la « gamification » (cibles 15-30 ans), pour utilisation culturelles et touristiques par exemple
- **Yumii** (FR): l'entreprise roubaisienne a développé le robot Cutii primé au CES de Las Vegas. Cutii est au service des personnes dépendantes, service qui favorise le lien social
- **Tech shop-Leroy Merlin** (FR) : fab lab XXL, ouvert à tous les bidouilleurs en herbe, bricoleurs du dimanche, étudiants ou auto-entrepreneurs ...
- **Let's Go City** (BE), le compagnon intelligent du citoyen

#### Solutions de mobilité :

- **6themis** (FR): Plateforme de VTC solidaire
- **Atchoum** (FR): Plateforme type Uber ultra local pour les petites communes
- **Colifast** (FR): Livraison de colis entre particuliers
- **WayKonect** (FR): spécialiste de la voiture connectée
- La Smart flower d'**EDF** (FR), premier générateur photovoltaïque intelligent. Cette fleur solaire permet de produire et de consommer sa propre électricité photovoltaïque, que l'on soit un particulier ou un professionnel.
- **Parknr** (FR), application de co-stationnement.

#### Solutions pour davantage d'intelligence collective dans la ville :

- **Cap collectif** (FR) : Applications participatives, plateformes d'intelligence collective complètes et polyvalentes : <https://cap-collectif.com/>
- « **Carticpe** » (FR) : Outil participatif territorial. C'est une plate-forme cartographique participative conçue par des sociologues et géographes urbanistes pour favoriser les débats citoyens et la concertation sur une ville ou un territoire.
- **SmartNodes** (BE) pour l'éclairage intelligent
- **Greenminded** (FR): solution ludique et interactive pour collecter et recycler le premier déchet mondial, les mégots de cigarettes [www.greenminded.com](http://www.greenminded.com) - PROTOTYPE
- **Opinum** (BE) pour la gestion des consommations énergétique des bâtiments
- **Multitel** (BE): capteur pour mesurer le niveau des conteneurs pour verre (bulles à verre en Belgique) ainsi que d'une plateforme de gestion pour optimiser le ramassage (en partenariat avec Proximus par rapport au réseau LoRa. Les développements iront ensuite vers une solution pour les poubelles en voirie (prototype)
- **Inseetu** (BE), gestion de projet géolocalisé
- **Joyn urban** (BE): Joyn urban services est spécialisée dans le renforcement commercial et intelligent des villes, des retail parks et des événements.
- **Colisweb** (FR): solution de livraison pour le dernier km
- **Mapwize** (FR): solution de géolocalisation indoor

Plusieurs d'entre elles, notamment Greenminded, Multitel (consortium) et Yumii présenteront leur **prototype** tout juste finalisé.



## Eurométropole 2.0 : Actions !

### Le territoire de l'Eurométropole riche d'acteurs du numérique

Les forces vives du territoire transfrontalier ont construit progressivement des outils radicalement nouveaux de gouvernance qui ont permis le déploiement d'ambitieuses stratégies de développement numérique sur chacun des versants de l'Eurométropole.

Le territoire de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai compte ainsi d'importantes ressources en matière de développement des technologies nouvelles : EuraTechnologies, Eurometropolitan e-Campus, le Campus Kortrijk weide, ... mais également de nombreuses start-ups et centres de recherche au sein notamment de Pôle de compétitivité ou de compétences.

### Favoriser la mise en relations pour initier un réseau de villes intelligentes

Forte de son expérience, des liens tissés au-delà des frontières et de ses constats, l'Eurométropole a élaboré en 2016, avec son nouveau directeur, Loïc Delhuyenne, un nouveau projet nommé « Eurométropole 2.0 » (cf fiche Eurométropole 2.0)

Dans une vision à long terme, ce projet veut répondre, par tranche de 2 ans, aux besoins pragmatiques du territoire.

C'est dans ce contexte et dans la perspective de construire en premier lieu **un réseau transfrontalier des acteurs du numérique** qu'a été organisé l'événement SMART CITIES dans l'Eurométropole.

### Un pilotage mixte : politique et société civile aux manettes des actions « digitales » de l'Eurométropole

Cet événement est né de la volonté conjointe des pilotes de l'action lancée en décembre 2016 « Réseau digital de l'Eurométropole », c'est-à-dire d'élus actifs au sein de l'Eurométropole et des représentants de la Société civile mobilisés au sein du Forum (instance de consultation eurométropolitaine composée de 80 membres bénévoles).

- **Vincent Van Quickenborne**, Bourgmestre de Kortrijk, Vice-Président de l'Eurométropole
- **Pierre de Saintignon**, Premier Adjoint au Maire de Lille, Président d'EuraTechnologies, membre du Bureau de l'Eurométropole
- **Rudy Demotte**, Bourgmestre de Tournai, Président de la Fédération Wallonie Bruxelles, Vice-Président de l'Eurométropole
- **Jean-François Dutilleul**, PDG de la Holding Rabot Dutilleul, Président du Forum de la société civile
- **François Narbonne**, Chef du département Smart technologies de Multitel

### Les enjeux globaux des travaux du groupe mixte

- Mettre en place un écosystème digital transfrontalier
- Booster les relations entre les acteurs innovants/numérique du territoire
- Stimuler l'accès au marché transfrontalier des acteurs du numérique

## Perspectives : un appel à projets au second semestre 2017

Cet événement SMART CITIES DANS L'EURORMETORPOLE du 14 mars marque la première étape des futurs travaux de l'Eurométropole sur le numérique en lien avec ces enjeux.

En créant des ponts entre public et privé, l'idée est bien de développer un territoire transfrontalier intelligent avant de favoriser les complémentarités au-delà des frontières franco-belges puis de le faire rayonner à l'international.

L'Eurométropole s'engage sur ce long chemin qui sera ponctué d'événements dans cet esprit.

## Un appel à projets fin 2017

Et au second semestre 2017, elle lancera **un appel à projets auprès de porteurs de projets** à l'échelle de l'Eurométropole. C'est le groupe piloté par des élus et des représentants de la société civile qui ciblera la thématique en fonction des besoins spécifiques dans l'Eurométropole.

**L'enjeu pour les gagnants** sera :

- un accompagnement à EuraTechnologies : une phase d'incubation de 80 jours,
- un coaching et un apport de fonds d'investissement « nouvelles technologies » côté belge.



## CONTACT PRESSE

### Séverine Flahault

Adjointe du directeur - Responsable Coordination et communication  
Coordination Smart Cities / Mobilité / Emploi

*Adjunct van de directeur - Coördinatie & Communicatie Verantwoordelijke  
Coördinatie Smart Cities / Mobiliteit / Tewerkstelling*

GSM : +33 (0)786 711 389

website: [www.eurometropolis.eu](http://www.eurometropolis.eu)



**Agence de l'Eurométropole**  
**Agentschap van de Eurometropool**  
Doorniksestraat 63  
B-8500 Kortrijk  
Tel: +32 56 23 11 00  
Fax: +32 56 23 11 01



**EUROMÉTROPOLE**  
**EUROMETROPOOL**  
LILLE - KORTRIJK - TOURNAI