

SMART CITIES IN DE EUROMETROPOOL

Best practices delen en complementariteiten valoriseren



Op 14 maart 2017 organiseert **de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai** in EuraTechnologies (Lille) **een eerste event in het teken van SMART CITIES in de Eurometropool**, bestemd voor de overheids- en de privésector: 150 deelnemers en een dertigtal bedrijven en start-ups.



Deze bijeenkomst wordt georganiseerd **in samenwerking met EuraTechnologies**, de economische excellentiepool gespecialiseerd in informatie- en communicatietechnologieën van de Rijselse metropool. Dit digitale ecosysteem is tevens de eerste incubator in Frankrijk en bevindt zich in de top 10 van Europese vernieuwers. Deze pool biedt het programma *Start by Euratech* aan dat elk jaar een honderd ondernemers verwelkomt om in 80 dagen tijd een concept te vertalen naar een prototype.

Doel van het event “SMART CITIES in de EUROMETROPOOL”?

Gemeenten sensibiliseren voor het belang van digitale technologieën, zowel voor de ontwikkeling van diensten aan de burger als voor de optimalisering van het beheer van de gemeente. De uitvoering van projecten helpen te vereenvoudigen in samenhang met de ingrijpende evoluties op het vlak van organisatie van de samenleving.

Het event biedt de verkozenen en beleidsmakers van de gemeenten of groeperingen van gemeenten de kans om **de nieuwigheden of trends binnen de digitale sector te ontdekken**, en om eventuele **complementariteiten** te valoriseren.

Voor de bedrijven en start-ups van de regio is het een uitgelezen kans om zich voor te stellen aan de deelnemers, maar ook om te luisteren naar de **good practices van de aanwezigen en om te weten te komen hoe openbare actoren met digitale technologieën omgaan**.

Een digitale golf overspoelt de wereld

De wereld wordt vandaag overspoeld door een digitale golf die radicale wijzigingen met zich meebrengt op het vlak van **organisaties, praktijken, levenswijzen, regio's en relaties tussen mensen**. Dat heeft een impact op elk domein van de samenleving: economische ontwikkeling, mobiliteit, gezondheid, cultuur, toerisme, opleiding, openbare diensten ... Digitale technologieën bevorderen de duurzame ontwikkeling, helpen maatschappelijke evoluties in goede banen te leiden en stimuleren de regionale aantrekkingskracht.

Die veranderingen hebben uiteraard ook een impact op de Eurometropool. De risico's zijn talrijk, net als de opportuniteiten die hieraan gekoppeld zijn.

Want als de openbare actoren goed geïnformeerd zijn, kunnen ze de impact van die risico's beperken door te focussen op de positieve aspecten van de digitale technologieën en de nieuwe opportuniteiten die hiermee gepaard gaan.

De meeste organisaties die lid zijn van de Eurometropool, hebben richtlijnen opgesteld of zelfs een digitale strategie uitgewerkt. De Eurometropool willen de dialoog tussen hen aanzwengelen en inzetten op complementariteit.

Op de eerste plaats om de dienstverlening aan de burger te verbeteren.

Op de tweede plaats om inspiratie te halen uit *good practices*, om een gemeenschappelijke basis te leggen (en te benutten) en om zich op internationaal niveau te positioneren.

De transformatie van de samenleving: een grote uitdaging

De uitdaging die gepaard gaat met de transformatie van de samenleving, heeft betrekking op de optimalisering van de tijd en ruimte, alsook van de relaties met de burgers of gebruikers van de regio. Thema's zoals kennis, uitwisseling, projectmatige aanpak, vereenvoudiging i.p.v. complexiteit, gezamenlijke uitwerking ... zijn actueler dan ooit.

Digitale technologieën moeten een antwoord blijven bieden op reële behoeften.

Een andere uitdaging situeert zich op het vlak van de aantrekkingskracht van de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai.

Referentiepunten

Smart cities: een internationale markt ter waarde van 1,4 triljoen dollar in 2020

Volgens een studie die in april 2016 door *Grand View Research* (Amerikaans onderzoeks- en adviesbureau) werd gepubliceerd, zal de internationale “smart city”-markt in 2020 de kaap van 1,4 triljoen dollar overschrijden, met de slimmetransportsector als koploper.

Deze prognoses zijn het drievoud van wat de internationale markt in 2013 vertegenwoordigde, namelijk 568 miljard dollar.

De belangrijkste factoren die aan de basis liggen van deze stijging, zijn de explosieve bevolkingsgroei, de snelle verstedelijking en de industrialisering. Slimme steden willen het hoofd bieden aan een brede waaier van uitdagingen, zoals **waterbeheer, energiebeheer, stedelijke mobiliteit, openbare verlichting en veiligheid van de burgers**. Tussen 2014 en 2020 voorziet men een snelle jaarlijkse groei van de markt van intelligente steden van **13,6%**.

Ondernemingen en overheden zetten onder meer in op “smart city”-initiatieven omdat dit hen toelaat minder afhankelijk te worden van niet-hernieuwbare energiebronnen.

In 2013 vormde slim transport het grootste segment, goed voor 16,1% van de wereldmarkt. De toenemende transportoplossingen (**ticketmanagement, geleidingssystemen, parkeer- en verkeerbeheer**) kan een stijging van de vraag op de markt van slimme steden teweegbrengen. Voor de komende jaren voorziet men een groei van het intelligente vervoer **15,2%** per jaar.

Smart cities in België (bron: studie Smart City Institute – februari 2017)

Volgens de studie van het Smart City Institute zien de 589 Belgische gemeenten **Smart Cities** op de eerste plaats als een technologische uitdaging, op de tweede plaats als een opportuniteit en in laatste instantie als **de toekomst van de steden**. **66% voelt zich aangesproken door deze problematiek**, maar de relevantie van het concept verschilt naargelang van het landelijke karakter en van de betrokken regio: plattelandsgemeenten (34%), stedelijke gemeenten (77%) / Vlaamse gemeenten (84%), Brusselse gemeenten (88%) en Waalse gemeenten (45%).

De overheidssector blijft koploper op het vlak van Smart Cities in België en waagt zich vaak aan dit avontuur in het kader van milieuprojecten.

80% van de “Smart City”-projecten zijn in gang gezet door lokale overheden. Zij worden op ruime afstand gevolgd door de privésector (10%), het maatschappelijk middenveld (5%) en de onderzoekssector (4%). Eenmaal het gelanceerd is, wordt het project gedragen door de burgemeester van de gemeente, het gemeentebestuur en zijn verschillende departementen, de gemeenteraad en de gewestregering en haar administratie.

Digitale technologieën in Frankrijk

Digitale technologieën zijn een van de belangrijkste hefboomen voor de groei van de Franse economie, zowel wat betreft het aanbod van digitale producten en diensten als wat betreft de integratie van het digitale in het economische weefsel.

Volgens een studie die in september 2014 werd uitgevoerd door McKinsey Frankrijk, vertegenwoordigen digitale technologieën vandaag 5,5% van het Franse BBP, wat overeenstemt met ongeveer 25% van de nationale groei, tegenover 20% in 2009.

Tegen 2020 zou het aandeel van de digitale technologieën in de Franse welvaart 7% bedragen. Vandaag is de digitale sector reeds goed voor 1,5 miljoen jobs in Frankrijk (directe en indirecte werkgelegenheid).

SMART CITIES in de EUROMETROPOOL – 14 maart 2017

Drie sessies om *good practices* te ontdekken en de overheids- en privésector te ontmoeten

Alain Gerlache, Belgisch journalist bij de RTBF gespecialiseerd in media, internet en communicatie, leidt de drie namiddagsessies.

1. Situering van het concept

Vier experts zullen op complementaire, pedagogische en pragmatische wijze het concept “SMART CITIES” toelichten.

Een Smart City is een slimme stad die informatie- en communicatietechnologieën gebruikt om de kwaliteit van de stedelijke diensten te verbeteren of de kosten te drukken. Dit concept is een manier van stadsontwikkeling waarmee men een antwoord kan bieden op de evolutie of het ontstaan van de behoeften van instellingen, ondernemingen en burgers, zowel op economisch en maatschappelijk als op ecologisch vlak.

Een stad kan als “slim” beschouwd worden wanneer de investeringen in menselijke en sociale middelen, in energie-infrastructuren (elektriciteit, gas) en in stromen (menselijke, materiële of informatiestromen) de basis vormen voor een duurzame economische ontwikkeling en een betere levenskwaliteit, met een verstandig beheer van de natuurlijke rijkdommen, d.m.v. een participatief bestuur en een efficiënt en geïntegreerd gebruik van de informatie- en communicatietechnologieën. Een slimme stad is in staat de communicerende, aanpasbare, duurzame, efficiëntere en geautomatiseerde infrastructuren (water, energie, informatie en telecommunicatie, transport, hulpdiensten, openbare voorzieningen, gebouwen, afvalbeheer enz.) te beheren om de levenskwaliteit van de burgers te verhogen, met respect voor het milieu.

De andere stakeholders, naast de bewoners en de gebruikers, zijn de overheden, planologen en besturen die betrokken zijn bij de ruimtelijke ordening en stadsplanning, en voor de private sector: de industriëlen van de energie-, water- en transportsector, telecommunicatienetwerken en -infrastructuren, de fabrikanten van de hardware voor slimme steden, de integratoren en bedrijven die diensten verlenen op het vlak van IT-engineering, de uitgevers, de leveranciers van specifieke software voor lokale instellingen en adviesbureaus.

De experts wijzen op het belang van nieuwe technologieën in een stedelijke context die voortdurend evolueert, en geven een antwoord op enkele essentiële vragen op schaal van de Eurometropool: **hoe kunnen nieuwe technologieën het dagelijkse leven van uw burgers vergemakkelijken of de verkozenen helpen hun gemeente gemakkelijker en duurzamer te beheren? Moet men kosten wat het kost in digitale technologieën investeren? Welke meerwaarde zou dat bieden? Waarom? Hoe? Welke zijn de nieuwste trends? Wat met de grensoverschrijdende samenwerking? Welke grensoverschrijdende samenwerkingen (binnen de Eurometropool) zouden uitgebreid moeten worden?**

De vier experten baseren zich op concrete voorbeelden uit de drie deelregio's van de Eurometropool waarvan zij zelf afkomstig zijn.



Nathalie Crutzen: Directrice van het **Smart City Institute** (Wallonië)

Nathalie Crutzen, doctor in de Economische en Managementwetenschappen, is **docente aan de HEC- Managementschool van de universiteit van Luik**.

Ze is verantwoordelijk voor de academische activiteiten (wetenschappelijk en toegepast onderzoek, onderwijs, begeleiding van proefschriften en scripties, en diensten aan de gemeenschap) binnen het domein van het **strategische en duurzame beheer** van organisaties en regio's. Nathalie Crutzen ontwikkelde de voorbije jaren verschillende onderzoeksprojecten rond de link tussen strategie, beheercontrole en duurzaamheid, duurzame innovaties, en duurzame en slimme steden/regio's.

Nathalie Crutzen heeft een internationaal profiel. Ze heeft contacten met tal van academische instellingen (universiteiten, managementscholen) en andere actoren (bedrijven, steden) overal ter wereld om de uitdagingen op het vlak van strategie, duurzaamheid en duurzame en intelligente steden/regio's te bespreken. Ze publiceerde artikels in verschillende internationaal gerenommeerde tijdschriften (Journal of Cleaner Production, Review of Business and Economics, Revue Internationale PME, Humanisme en Entreprise) evenals meerdere (hoofdstukken van) werken.

Daarnaast is Nathalie Crutzen **de oprichtster en directrice van het Smart City Institute van de HEC Liège**. Dit universitaire instituut spitst zich toe op het fenomeen van de duurzame en intelligente steden/regio's. Het doet dit vanuit een managementbenadering en hanteert tevens een multidisciplinaire aanpak (economie, architectuur, geografie, informatica, milieuwetenschappen enz.). De werking van het instituut is gebaseerd op een origineel partnership tussen bedrijven (Accenture, Belfius, Proximus en Schröder), Wallonië (in het kader van het programma Digital Wallonia) en een universiteit met haar managementschool. Het Smart City Institute wil onderzoek, opleiding, innovatie en ondernemerschap binnen dat domein stimuleren.

Meer info: www.smartcityinstitute.be

In februari 2017 stelde het team van het Smart City Institute een wetenschappelijke studie voor waarin een overzicht werd gegeven van de Smart Cities in België op basis van de 589 Belgische gemeenten. Het onderzoek rond dit onderwerp – een echte barometer van onze gemeenten – is een Belgische en zelfs internationale première. Op 14 maart licht Nathalie Crutzen de belangrijkste elementen toe van haar studie over slimme steden.

Barometer (er is een versie NL): <http://labos.ulg.ac.be/smart-city/nouveau-barometre-sci-2017-letat-de-developpement-smart-cities-belgique/>



Eric Goubin, senior researcher bij **Kortom & Thomas More Hogeschool** (Vlaanderen)

Eric Goubin is hoofdlector en senior researcher bij de Thomas More hogeschool en bij Kortom, de vereniging voor overheids- en socialprofit communicatie. Hij is communicatiewetenschapper en politicoloog (VUBrussel). Hij publiceerde verschillende boeken over communicatie, innovatie en sociale inclusie.

Hij realiseerde verschillende studies over gemeentelijke en stedelijke communicatie. Hij volgt al ruim twintig jaar van nabij de digitalisering van lokale overheden. Binnen die context was hij onder meer betrokken bij de Interreg projecten Smart Cities en Opening Up.



Pascal Poty, hoofd van de *Pôle Veille Technologique et Juridique* van **DigitalWallonia.be** (Wallonië)

Pascal Poty is al meer dan 20 jaar actief op het vlak van mobiele telecommunicatie, aanvankelijk binnen de algemene directie van verschillende telecom-operatoren en later bij verschillende studie bureaus. Sinds 1999 staat hij aan het hoofd van de *Pôle Veille Technologique et Juridique* binnen het *Agence du Numérique* (ex-AWT). Hij is rechtstreeks betrokken bij de advisering van de Waalse regering voor de uitwerking van haar digitale strategie. In dat kader was hij een van de co-redacteuren van de strategie "Digital Wallonia" bij de *Conseil du Numérique*. Vandaag is hij verantwoordelijk voor de implementatie van de strategie "Digital Wallonia" voor wat betreft ultrasnelle connectiviteit, Smart Cities en eHealth-strategieën. Als docent is hij verbonden aan verschillende universiteiten en hogescholen in Brussel, Parijs en Rijsel, waar hij doceert over mobiele strategieën van ondernemingen. In dat kader schreef hij het werk "*L'instant mobile : 2 minutes pour convaincre votre client mobile*", uitgegeven in december 2015 bij uitgeverij EdiPro (www.instantmobile.xyz).

Via zijn Twitter-account @mobisphere kan men dagelijks de actualiteit rond mobiele ecosystemen en de digitale transformatie volgen.



Isam Sharour, professor en directeur van het **Sunrise-project** (Lille)

Isam Shahrour studeerde af aan de *Ecole Nationale des Ponts et Chaussées* en werkt momenteel als professor aan de Université de Lille. Hij staat aan het hoofd van het Laboratoire de Génie Civil et géo-Environnement (LGCgE) en coördineert het project SunRise Smart City, dat de bouw van een intelligente en duurzame modelstad beoogt.

Hij was Ondervoorzitter "Onderzoek, Doctoraalstudies en Opwaardering" van de Université de Lille 1 en Voorzitter van Technopole Lille Métropole (TLM) tussen 2007 en 2012.

Hij schreef meer dan 100 artikels voor tijdschriften en begeleidde ongeveer 70 doctoraatstudenten.

Hij gaf een vijftiental lezingen over "Smart Cities", meer bepaald twee TEDx-lezingen (Lille 2014 en Sciences Po Paris 2015).

2. *Good practices* in de Eurometropool en andere Europese steden

Verschillende **Vlaamse** (Kortrijk, Roeselare, Gent), **Waalse** (Doornik, Brunehaut) en **Franse gemeenten** (Rijsel, groepering binnen de Métropole Européenne de Lille), alsook de **Stad Turijn** zullen hun eigen *good practices* op het vlak van **diensten aan de burger** en **slimme mobiliteit** voorstellen aan en delen met de andere aanwezige gemeenten.

*De Eurometropool wil de uitwisseling van ervaringen en van de daaruit voortvloeiende resultaten bevorderen, teneinde de gemeenten aan te sporen eigen *good practices* te ontwikkelen.*

3. Kennismaking met innovatieve bedrijven/start-ups en ontdekking van hun producten/prototypes

Het Forum van digitale oplossingen biedt u de kans om kennis te maken met een dertigtal start-ups en ondernemingen (uit de Frans-Belgische Eurometropool-regio) die drie types oplossingen kunnen aanreiken voor de problemen waarmee gemeenten en andere lokale overheden te maken krijgen: diensten aan de burger, mobiliteitsoplossingen en oplossingen voor “slimme steden” (burgerparticipatie, afvalinzameling, slimme verlichting, beheer van geo-gelocaliseerde projecten, beheer van handelsleveringen).

Het **Forum van digitale oplossingen** verwelkomt de “bezoekers” op 14 maart tussen 16u00 en 18u30 in het Atrium van EuraTechnologies.

De Eurometropool wil de deelnemers kennis laten maken met de nieuwste digitale ontwikkelingen en wil hen de kans bieden de systemen of prototypes van de innovatieve bedrijven en start-ups uit te testen.

[Start-ups en bedrijven leveren ...](#)

Oplossingen voor diensten aan de burger:

- **Citizen Clan** (FR-BE), om burgerinitiatieven kenbaar te maken en competenties te bundelen om *proof of concepts*, prototypes en innovatieve proefprojecten voor te stellen en uit te voeren op schaal van de Eurometropool.
Zo ontwikkelde Citizen Clan V'Lille Clan.
- **Setavoo** (FR): POPVOX, het sociale netwerk voor participatief burgerschap
- **Pictotravel** (FR): zoekmotor om een overzicht te bekomen van de plaatsen die toegankelijk zijn voor personen met een handicap
- **Quesp** (FR): app voor diensten aan huis
- **Moffi** (FR): collaboratief platform om mensen met werkruimte in contact te brengen met mensen zonder vaste werkplek
- **Ouistock** (FR): gezamenlijke opslag voor particulieren

- **Pline** (FR): kennismaking met de regio via “gamificatie” (doelgroep: 15-30-jarigen), bijvoorbeeld voor culturele en toeristische doeleinden
- **Yumii** (FR): dit bedrijf uit Roubaix ontwikkelde de robot Cutii, die op de CES van Las Vegas in de prijzen viel.
Cutii staat ten dienste van zorgbehoevenden en bevordert dus de sociale cohesie
- **TechShop-Leroy Merlin** (FR): XXL fab lab, toegankelijk voor doe-het-zelvers, studenten en ondernemende jongelui ...
- **Let's Go City** (BE): de slimme metgezel van de burger

Mobiliteitsoplossingen:

- **6themis** (FR): platform voor autodelen
- **Atchoum** (FR): platform van het type “Uber ultra lokaal” voor kleine gemeenten
- **Colifast** (FR): levering van pakjes tussen particulieren
- **WayKonec** (FR): specialist op het vlak van geconnecteerde wagens
- Smart Flower van **EDF** (FR): het eerste intelligente fotovoltaïsche systeem.
Dit systeem in de vorm van een bloem laat toe eigen zonne-energie te produceren en te verbruiken en is bestemd voor zowel particulieren als professionele actoren.
- **Parknr** (FR), applicatie voor co-parking.

Oplossingen voor meer collectieve intelligentie in de stad:

- **Cap collectif** (FR): Participatieve apps, complete en polyvalente platformen voor collectieve intelligentie: <https://cap-collectif.com/>
- “**Carticipé**” (FR): regionale participatieve tool. Participatief cartografisch platform ontworpen door sociologen en geografen-planologen ter bevordering van het burgeroverleg over een stad of regio.
- **SmartNodes** (BE): slimme verlichting
- **Greenminded** (FR): ludieke en interactieve oplossing om sigarettenpeuken te verzamelen en te recyclen www.greenminded.com – PROTOTYPE
- **Opinum** (BE): beheer van het energieverbruik van gebouwen
- **Multitel** (BE): sensor om het niveau van glascontainers te meten en beheerplatform voor de optimalisering van de ophaling (in samenwerking met Proximus – LoRa-netwerk). In de toekomst zal gewerkt worden aan een oplossing voor vuilnisbakken op de openbare weg (prototype)
- **Inseetu** (BE): beheer van geo-gelocaliseerde projecten
- **Joyn urban** (BE): Joyn urban services is gespecialiseerd in het commercieel en slim versterken van steden, retailparken en evenementen
- **Colisweb** (FR): oplossing voor “last mile”-leveringen
- **Mapwize** (FR): oplossing voor indoor geo-lokalisatie

Verschillende start-ups, waaronder Greenminded, Multitel (consortium) en Yumii, zullen hun net afgewerkte **prototype** voorstellen.

Eurometropool 2.0: acties!

De Eurometropool: een regio rijk aan digitale actoren

De drijvende krachten van de grensoverschrijdende regio hebben radicaal nieuwe beleidsinstrumenten ontwikkeld die het mogelijk maken om in de drie deelregio's van de Eurometropool ambitieuze strategieën voor digitale ontwikkeling te implementeren.

De Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai telt dan ook heel wat actoren die actief zijn op het vlak van de ontwikkeling van nieuwe technologieën (EuraTechnologies, Eurometropolitan e-Campus, Campus Kortrijk Weide, ...), maar ook tal van start-ups en onderzoekscentra binnen de competentie- of competitiviteitspool.

Steden met elkaar in contact brengen met het oog op de creatie van een netwerk van slimme steden

Op basis van haar ervaring, haar grensoverschrijdende contacten en haar bevindingen werkte de Eurometropool in 2016, samen met haar nieuwe directeur Loïc Delhuvette, een nieuw project uit: "Eurometropool 2.0" (cf. fiche Eurometropool 2.0).

Dit project heeft een langetermijnvisie en wil – per periode van 2 jaar – tegemoetkomen aan de reële behoeften van de regio.

In dat kader en in het licht van de creatie van **een grensoverschrijdend netwerk van digitale actoren** wordt het evenement "SMART CITIES IN DE EUROMETROPOOL" georganiseerd.

Gemengde aansturing: verkozenen en vertegenwoordigers van het middenveld als trekkers van de "digitale" acties van de Eurometropool

Dit evenement vloeit voort uit de gezamenlijke wil van de trekkers van de actie "Digitaal netwerk van de Eurometropool" (gelanceerd in december 2016): verkozenen die actief zijn binnen de Eurometropool en vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld die actief zijn binnen het Forum (raadgevende instantie van de Eurometropool bestaande uit 80 vrijwilligers).

- **Vincent Van Quickenborne**, Burgemeester van Kortrijk, Vice-voorzitter van de Eurometropool
- **Pierre de Saintignon**, eerste schepen van Lille, Voorzitter van EuraTechnologies, lid van het Bureau van de Eurometropool
- **Rudy Demotte**, Burgemeester van Tournai, Voorzitter van de Federation Wallonie-Bruxelles, Vice-voorzitter van de Eurometropool,
- **Jean-François Dutilleul**, CEO van de holding Rabot Dutilleul, Voorzitter van het Forum van het maatschappelijk middenveld
- **François Narbonneau**, Departementshoofd *Smart Technologies* van Multitel

Algemene uitdagingen van de werkzaamheden van de gemengde groep

- Een grensoverschrijdend digitaal ecosysteem creëren
- De contacten tussen de innovatieve/digitale actoren uit de regio stimuleren
- De toegang van de digitale actoren tot de grensoverschrijdende markt bevorderen

Perspectieven: een projectoproep in het tweede semester 2017

Dit evenement "SMART CITIES IN DE EUROMETROPOOL" van 14 maart vormt de eerste fase van de toekomstige werkzaamheden van de Eurometropool op het vlak van digitale technologieën, in samenhang met deze uitdagingen.

Het is de bedoeling bruggen te slaan tussen de publieke en de private sector om een slimme grensoverschrijdende regio te ontwikkelen, complementariteiten over de Frans-Belgische grens heen te bevorderen en zich op internationaal niveau te positioneren.

De Eurometropool zal deze ingeslagen weg verder bewandelen en zal in dat kader verschillende evenementen organiseren.

Projectoproep eind 2017

In het tweede semester 2017 zal de Eurometropool **onder de projectdragers een projectoproep lanceren** op schaal van de EM. De groep die wordt aangestuurd door zowel verkozenen als vertegenwoordigers van het middenveld zal het thema vastleggen afhankelijk van de specifieke noden binnen de Eurometropool.

Uitdagingen voor zij die het project binnenhalen:

- begeleiding in EuraTechnologies: een incubatiefase van 80 dagen,
- coaching en inbreng van investeringsfondsen voor "nieuwe technologieën" aan Belgische zijde.

CONTACT PRESSE

Séverine Flahault

*Adjunct van de directeur - Coördinatie & Communicatie Verantwoordelijke
Coördinatie Smart Cities / Mobiliteit / Tewerkstelling*

Adjointe du directeur - Responsable Coordination et communication
Coordination Smart Cities / Mobilité / Emploi

GSM : +33 (0)786 711 389

website: www.eurometropolis.eu



Agence de l'Eurométropole
Agentschap van de Eurometropool
Doorniksestraat 63
B-8500 Kortrijk
Tel: +32 56 23 11 00
Fax: +32 56 23 11 01



EUROMÉTROPOLE
EUROMETROPOOL
LILLE • KORTRIJK • TOURNAI