

ACTIVITES TRANSVERSALES	RESEAU DE CONNAISSANCES TRANSFRONTALIERES
------------------------------------	--

Pilotage	Agence de l'Eurométropole
----------	----------------------------------

Actions programmées	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un agenda culturel commun regroupant dans un premier temps les évènements de l'Aéronef, du Grand Mix, de De Kreun. Il pourra être étoffé avec le temps. • Organisation des productions transfrontalières avec les télévisions régionales (possibilité de sous titrages linguistiques, participation au choix des thématiques abordées, ...)
Actions en cours	<ul style="list-style-type: none"> • Finalisation des développements web (portail), extranet et banque de données. La rédaction des diverses parties du site web est en cours. Cela passe par le rassemblement des données existantes. Chercher, recueillir les informations « non visibles », manquantes. Comparer, rédiger, vulgariser. Il s'agit de capitaliser sur les données déjà acquises ou préparées par des partenaires : un travail rédactionnel important est nécessaire. Garantir le ton non institutionnel du portail. Le nouveau site web sera présenté à la prochaine Assemblée eurométropolitaine en septembre. • Flash Info Eurometropolis : la newsletter est actuellement envoyée chaque mois à près de 2100 personnes. • Création et animation des réseaux sociaux : la page Facebook Eurométropole existe déjà, et l'Agence va créer deux comptes Twitter séparés (un francophone, un néerlandophone). Le contrôle du compte @Eurometropool déjà existant a été récupéré et deviendra le compte néerlandophone de l'Agence d'ici fin juillet. Une seconde page, en français, va bientôt être créée. Une page LinkedIn est aussi à venir. • Constitution d'une banque de données photos : elle a déjà été renforcée en 2016 et continue d'être enrichie. • Soutien du réseau issu de la société civile produisant Eurometropolis news (en leur laissant leur indépendance de choix éditoriaux). Une rencontre a permis de poser les jalons d'une collaboration entre l'Agence et l'initiative <i>Eurometropolis News</i> : rédaction de « portraits d'Eurométropolitains » par l'Agence qui seront diffusés par EM News, et soutien rédactionnel lors des grands évènements organisés par le GECT.
Calendrier prévisionnel	
11 / 9 / 2017	Présentation du nouveau site web à l'Assemblée du GECT