

<b>TRANSVERSALE ACTIVITEITEN</b>	<b>GRENSOVERSCHRIJDEND KENNISNETWERK</b>
--------------------------------------	--

Aansturing	<b>Agentschap van de Eurometropool</b>
------------	--

<b>Geplande acties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatie van een <b>gemeenschappelijke culturele agenda</b> die op de eerste plaats een overzicht geeft van de evenementen van L'Aéronef, Le Grand Mix en De Kreun. Mettertijd zou dit uitgebreid kunnen worden.</li> <li>• <b>Grensoverschrijdende producties organiseren met de regionale televisiezenders</b> (mogelijkheid voor ondertiteling, inspraak in de keuze van aangekaarte thema's ...).</li> </ul>
<b>Lopende acties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>De webontwikkelingen (portalsite), het extranet en de contactendatabank finaliseren.</b> De verschillende delen van de website worden momenteel opgesteld. Dat gebeurt aan de hand van <b>de bundeling van bestaande gegevens</b>. "Onzichtbare", ontbrekende informatie opzoeken en verzamelen. Vergelijken, opstellen en verspreiden. Het is de bedoeling voort te bouwen op de gegevens die reeds door partners werden voorbereid of verzameld: er komt heel wat redactiewerk bij kijken. Zorgen voor een niet-institutionele stijl van de portalsite. De nieuwe website zal worden voorgesteld op de volgende Algemene Vergadering van de Eurometropool in september.</li> <li>• <b>Flash Info Eurometropolis:</b> elke maand wordt de nieuwsbrief naar ongeveer 2.100 abonnees verstuurd.</li> <li>• Creatie en onderhoud van <b>sociale netwerken:</b> de Eurometropool heeft reeds een eigen Facebook-pagina en het Agentschap zal twee afzonderlijke Twitter-accounts creëren (een Franstalige en een Nederlandstalige account). De reeds bestaande account "@Eurometropool" zal vanaf juli gebruikt worden als Nederlandstalige account van het Agentschap. Een tweede pagina, in het Frans, zal binnenkort worden aangemaakt. Binnenkort zal ook een LinkedIn-account worden gecreëerd.</li> <li>• Creatie van een <b>fotodatabank:</b> werd reeds uitgebreid in 2016 en zal verder verrijkt worden.</li> <li>• <b>Het netwerk ondersteunen dat is ontstaan uit het middenveld en dat Eurometropolis News maakt</b> (door hen editoriale vrijheid te gunnen). Tijdens een vergadering werden de krijtlijnen uitgetekend voor een samenwerking tussen het Agentschap en <i>Eurometropolis News</i>: opstelling van "portretten van inwoners van de Eurometropool" door het Agentschap, die via EM News verspreid zullen worden, en redactionele ondersteuning tijdens grote evenementen die door de EGTS worden georganiseerd.</li> </ul>
<b>Voorlopige kalender</b>	
11 / 9 / 2017	Voorstelling van de nieuwe website op de Algemene Vergadering van de EGTS